



ROLIGT, ENKELT & HÅLLBART

för ett tryggt hundliv



SVENSKA KENNELKLUBBEN



Roligt, enkelt och hållbart – för ett tryggt hundliv
SKKs visionsarbete – "SKK 2030"

Innehållsförteckning

Strategi 1: Ett tryggt hundliv	4
Strategi 2: Hundens plats i samhället	6
Strategi 3: En modern ideell organisation	7
Stödstrategi 1: Nya intäktskällor	8
Stödstrategi 2: Mer nytta genom teknikanvändning	9
Förhållningssätt	10





ROLIGT, ENKELT & HÅLLBART

för ett tryggt hundliv

HUVUDSTRATEGIER

Ett tryggt
hundliv

Hundens plats
i samhället

En modern ideell
organisation

STÖDSTRATEGIER

Nya
intäktskällor

Mer nytta
genom
teknik-
användning

FÖRHÅLLNINGSSÄTT

Optimism
&
mod

Vänlighet
& öppet
sinne

Kunskaps-
drivet &
långsiktigt
helhetstänk

Inkludering
&
respekt

Handlings-
kraft &
transparens



SVENSKA KENNELKLUBBEN

Svenska Kennelklubben ska 2030 vara en organisation som på alla plan arbetar för ett tryggt hundliv för hundar, uppfödare och hundägare. För att nå visionen finns det tre huvudstrategier, två stödstrategier och fem förhållningssätt som ska styra och leda verksamheten.



Strategi 1: Ett tryggt hundliv

I dagens svenska hem värderas hunden högt och ses som en individ, en familjemedlem bland andra. Svenska Kennelklubben ska, genom att ge hundar och uppfödare de bästa förutsättningarna och hundägarna det stöd de behöver vara garanten för ett tryggt hundliv i båda ändarna av kopplet.

Varför behöver vi den här strategin?

I ett historiskt perspektiv har hundens status aldrig varit högre än idag. Det gäller i familjen, men också i samhället i stort. Hundens status kommer fortsätta att öka framöver, något som tar sig uttryck i ökat engagemang kring hundars hälsa och välbefinnande, liksom en växande marknad för hundrelaterade tjänster och produkter.

I flera av våra grannländer har den här utvecklingen lett till att lagstiftare och myndigheter ingripit för att komma tillrätta med hälsoproblem inom vissa hundraser. Svenska Kennelklubben har en lång tradition av att främja hundars hälsa, ett arbete som ska intensifieras för att organisationen ska förbli hundens bästa vän.

I omvärlden har utbudet av alternativ till SKK-hundar ökat. Dels genom att vissa typer av oregistrerade hundar blivit mycket populära det senaste decenniet, men också som en följd av ökad efterfrågan under pandemin.

Under Sverigeturnén som Centralstyrelsen genomförde med visionsarbetet hösten 2022 framkom förslag på olika sätt att möta utvecklingen. Det handlade om stärkt utbildning av uppfödare, mer marknadsföring av SKK-hundar, och att organisationen ska ta större ansvar för arbetet med hundars hälsa. Det höjdes också röster för att Svenska Kennelklubben på något sätt bör ta ansvar för den snabbväxande och kvalitetsmässigt ojämna tjänstemarknaden för hundägare och hundintresserade.

Medlemmarna efterfrågade också enklare och mindre omfattande regelverk. Svenska Kennelklubbens kvalitetsarbete bygger idag i stor utsträckning på regler och tillsyn. Det kan vara en tidskrävande uppgift att hitta och förstå de regler som gäller för det egna intresset, särskilt för organisationens uppfödare. För kansliet och Centralstyrelsens kommittéer är det ett omfattande arbete att såväl upprätthålla som att kontrollera efterlevnaden av de regelverk som gäller för olika delar av verksamheten.

Vad ska strategin leda till?

Svenska Kennelklubben ska förknippas med ett tryggt hundliv och vara det självklara valet för alla som funderar på att köpa hund. Den som köper en hund av SKK-uppfödare ska få en mentalt och fysiskt sund hund som passar sin ägares livsstil. Ägare av SKK-hundar ska känna trygghet under hela hundens liv och kunna få rådgivning och utbildning i frågor som gäller den egna hunden, dess vård och fostran, men även de många val som hundägare ställs inför idag och i framtiden.



Uppfödarna är organisationens hjärta. Till dem ska Svenska Kennelklubben erbjuda stöd för den egna verksamheten och vara språkröret som förklarar vikten av och fördelarna med att välja rätt hund för framtidens valpköpare.



Strategi 2: Hundens plats i samhället

Hunden finns nästan överallt, den hjälper oss att utföra uppgifter och gör oss friskare, men framförallt är den vår bästa vän. Svenska Kennelklubben ska genom opinionsbildning och påverkansarbete öka samhällets acceptans och uppskattning av hundarna och hundägandet, men också trygga och marknadsföra den egna verksamheten.

Varför behöver vi den här strategin?

Hunden blir ett allt vanligare och mer accepterat inslag i samhället och vardagen. Antalet hundar och hundägare i Sverige har ökat den senaste tioårsperioden. Det är förståeligt, hundägare är generellt både friskare och lyckligare än människor som ännu inte har hund.

Vi ser också att fler nyttohundar kompletterar de traditionella tjänstehundarna och att hundar i vardagen har positiva effekter på människor, exempelvis på arbetsplatsen. Hundar sprider glädje i äldreboenden och ger läsro i skolor, hjälper diabetessjuka att uppmärksamma blodsockernivån och stöttar människor med psykisk ohälsa. På arbetsplatsen bidrar de till lägre stressnivåer och lyckligare medarbetare och i skog och mark är de en ovärderlig hjälp för jägare i arbetet med att förvalta våra viltstammar.

Men hunden står även inför utmaningar i samhället. Svenska Kennelklubben har en omfattande verksamhet som i delar är mycket utrymmeskrävande. Konkurrensen om det utrymmet ökar och kommer från flera håll, ökande rovdjursstammar, exploatering av naturresurser och ökande intresse för friluftsliv är några exempel. Även i städer och tätorter minskar utrymmet som hundägare ska dela med övriga allmänheten. Urbaniseringen ger förtätning av städerna där hundar och hundägare sällan har någon framskjuten plats i planeringen av nya bostadsområden.

En annan utmaning för hundägarna är veterinärvården. Många medlemmar ser idag en situation i djursjukvården med höga priser, långa väntetider och svårigheter med tillgång till akutvård i delar av landet. Utvecklingen har många orsaker såsom ägarstrukturer i veterinärvården och samhällets bristande ansvar för djursjukvård. Bland andra orsaker märks hundägares okunskap om grundläggande vård av den egna hunden och frånvaron av en etisk diskussion om hundens perspektiv och den bortre gränsen för behandling.

Vad ska strategin leda till?

Svenska Kennelklubben ska utifrån en tydlig plan bedriva aktivt påverkansarbete för att vara hundens och hundägarnas röst i samhällsdebatten. Målet är att etablera en ny norm som gör att hundars närvaro anses naturlig i alla delar av samhället genom att belysa de förtjänster hunden har, men även genom att upplysa och utbilda om det ansvar hundägare har för att skapa och bevara goda relationer med omvärlden.



Strategi 3: En modern ideell organisation

Svenska Kennelklubbens verksamhet är omfattande och varierande, liksom de många klubbarna. Genom att hitta bättre struktur och arbetssätt för klubbverksamheten, samt en modell för medlemskap som är begriplig för den enskilda medlemmen och gynnsam för medlemsorganisationerna ska Svenska Kennelklubben bli en modern ideell organisation.

Varför behöver vi den här strategin?

Inget tyder på att det ideella engagemanget mattas i det svenska samhället, däremot förändras förutsättningarna för att fånga engagemanget. Viljan att sköta administrativa uppdrag blir mindre, medan det motsatta gäller för arbetsuppgifter i den faktiska verksamheten. Den yngre generationen är snabbriktig med kortare engagemangstider och den tekniska utvecklingen ställer å ena sidan nya krav, men erbjuder å andra sidan nya möjligheter för ideell verksamhet.

Svenska Kennelklubben är idag en organisation med bred och omfattande verksamhet, men organisationen med dess många klubbar och medlemskap är svår att överblicka. Organisationsstrukturen har över tid formats av kompromisser för att lösa enskilda utmaningar. Resultatet är att dagens organisation är demokratiskt otydlig och ineffektivt organiserad.

Med nuvarande organisationsstruktur är det svårt att ha en inkluderande dialog om frågor som rör Svenska Kennelklubbens uppdrag och verksamhet, både med medlemmar och klubbar. Samtidigt är tonen tidvis mycket hård, ofta över gränsen för vad som är acceptabelt.

Vad ska strategin leda till?

Svenska Kennelklubben behöver ta sats mot framtiden. Det gäller organisationen och det ideella arbetet, men också kommunikationen med medlemmar och medlemsorganisationer.

En framgångsrikt genomförd strategi innebär att vi skapar en attraktiv medlemsorganisation som är tilltalande för alla som delar organisationens värderingar, befintliga såväl som blivande medlemmar. Svenska Kennelklubben ska ha en tydlig organisationsstruktur som vilar på demokratiska principer och välkomnar alla som vill engagera sig.

Alla medlemmar ska ha möjlighet att delta i både verksamhet och beslut, oavsett ålder och förutsättningar. Det ska vara lätt att komma till tals och känna att en god tanke kan omvandlas till faktisk förändring. Svenska Kennelklubben ska ha en kultur där åsikter framförs i en god ton och där debatten är levande och respektfull.



Stödstrategi 1: Nya intäktskällor

Svenska Kennelklubben är en av Sveriges största intresseorganisationer sett till antalet medlemmar. Inom organisationen finns en bred och omfattande verksamhet som samlar många människor kring ett positivt intresse, hunden.

Organisationens ekonomi bygger i hög grad på intäkter från medlemmar och medlemsorganisationer i form av olika avgifter för tjänster och verksamhet. Dessa intäkter har förvaltats klokt vilket lett till att det såväl centralt som i många medlemsorganisationer råder en god ekonomisk situation.

För att Svenska Kennelklubben ska kunna ta sats mot framtiden behövs nya intäktskällor som möjliggör investeringar för att öka medlemsnyttan utan att riskera den ekonomiska stabiliteten. Idrotten har under många år varit mycket framgångsrik i arbetet med att hitta sponsorer som inte nödvändigtvis erbjuder produkter för just den idrotten. Det finns även möjlighet att hitta nya former av samarbete med kommersiella aktörer inom den snabbt växande hundbranschen.

Svenska Kennelklubben ska tidigt under strategiperioden utveckla principer för utvecklingen av nya intäktskällor med sikte på hela organisationens bästa. Bland annat genom att identifiera etiska riktlinjer och väga intäkter mot eventuella nackdelar med en ökad kommersialisering av varumärket.

De intäkter som skapas ska balanseras mellan olika verksamhetsområden för att ge organisationen nytta på lång sikt.



Stödstrategi 2: Mer nytta genom teknikanvändning

Teknikutvecklingen i samhället går fort, och den accelererar. Sedan 2010 har vi bland annat kunnat välkomna det breda användandet av smarta telefoner, surfplattan, digitala id-tjänster, swish-betalningar och digitala möten. För Svenska Kennelklubben har utvecklingen bland annat möjliggjort ett stärkt avelsarbete, ett mer levande föreningsliv, och högre servicenivå från kansliet.

Framtiden innebär ännu fler möjligheter. Vi kan förvänta oss en snabb utveckling av artificiell intelligens, allt fler uppkopplade produkter och snabbare och pålitligare mobila nätverk. Exempelvis pågår en snabb utveckling av hundhalsband som kan användas både för att följa hundens aktivitet och samla in hälsodata. Inom molekylärbiologin kommer DNA-tester att bli billigare och efter hand kunna avslöja allt fler bakomliggande orsaker till känd hälsoproblematik.

Samtidigt kan den snabba utvecklingen ge möjligheter vars nytta är svårbedömd och inte alltid positiv. Vilka DNA-tester kan man lita på? Vad händer med hälsodata som halsbandet samlar in? Och hur påverkas föreningsverksamheten när de fysiska mötena blir allt färre?

Svenska Kennelklubben ska under strategiperioden bli ännu bättre på att skapa verksamhetsnytta genom att använda sig av befintlig och kommande teknik. Organisationen ska även bevaka och utvärdera ny teknik för att kunna vägleda uppfödare och medlemmar i ett svårnavigerat landskap. Det kan handla om digitala verktyg som förenklar administrationen i klubbverksamheten eller insamling av hälsodata för att effektivisera avelsarbetet. I den praktiska verksamheten finns möjligheter att effektivisera processer inför, under och efter prov- eller tävlingstillfällen. Visst kan det kännas utmanande att vänja sig vid ny teknik, men det finns många vinster att hämta!



Förhållningssätt

Visionen är en målbeskrivning för Svenska Kennelklubbens utveckling mot 2030. Genomförandet av visionens strategier beror på hur vi som medlemmar, förtroendevalda och anställda arbetar tillsammans. Därför ingår fem förhållningssätt som bidrar till ett framgångsrikt genomförande.

Genom att sätta ord på dessa mjuka och viktiga värden vill Centralstyrelsen rikta ljuset mot Svenska Kennelklubbens kultur. Normer och bemötande spelar en avgörande roll om vi vill kunna engagera alla som brinner för våra frågor och vår verksamhet. En god kultur attraherar och bevarar människor i organisationen.

En vision innebär förändring. Hur mycket förändring är lagom och nödvändig? Följande förhållningssätt är ett försök att guida strategiernas genomförare i att hitta balansen mellan å ena sidan radikal förnyelse och å andra sidan återhållsamt bevarande.

1. Optimism och mod

Vår utgångspunkt är att vi lyckas med det vi företar oss och inte låter oss stoppas av rädsla.

2. Vänlighet och ett öppet sinne

Vi bemöter varandra med vänlighet och lyssnar till andras åsikter, nya fakta och möjligheter med ett öppet sinne.

3. Kunskapsdrivet och långsiktigt helhetstänk

Våra vägval avgörs av vad som är bäst för Sveriges hundar och för hela vår organisation, på lång sikt.

4. Inkludering och respekt

Alla med engagemang för Svenska Kennelklubbens mål ska ha möjlighet att bidra och all förändring sker med respekt för vår historia, dagens och morgondagens medlemmar och vår omvärld.

5. Handlingskraft och transparens

Vi agerar snarast på tagna beslut och är öppna med allt som planeras och sker.