

Bilaga till Verksamhetsplan 2018-2019 - Hundsport

CS **föreslår** KF 2017 att KF åter ska besluta om Hundsports inriktning och budget med anledning av förslaget från Organisationsutredningen att även ras-, special- och verksamhetsklubbar ska kunna besluta om att ha Hundsport som en del av sina medlemsförmåner.

CS **föreslår** vidare att tidningen får en förändrad form samt att redaktionsarbetet antingen kan ske genom att en intern redaktion byggs upp eller att det redaktionella arbetet fortsätter att köpas upp externt. Olika alternativ studeras för närvarande där gällande momsregler för redaktionellt arbete sannolikt kommer att bli avgörande vilken väg som slutligen fastställs. I budgeten har CS utgått från att en intern Hundsportsredaktion byggs upp.

Hundsport

CS **föreslår** att tidningen ges ut med åtta nummer per år mot nuvarande tio nummer. Varje utgivning av tidningen sker med ungefär 85 sidor och denna del av tidningen ska tala till alla hundägare i Sverige och den vanlige medlemmen att stanna kvar längre i sin länsklubb, Sveriges Hundungdom eller i de ras-, special-, eller verksamhetsklubbar som beslutat ha Hundsport som sitt medlemsmagasin. Länsklubsverksamheten samt ungdomsaktiviteter kommer som idag att speciellt bevakas.

Syftet med en breddad Hundsport är:

- Bredare ämnesmässigt
- Ska innehålla lite av mycket
- Tidningen ska handla om många olika typer av hundägande
- Alla hundägare ska hitta något som intresserar dem i Hundsport
- Ska vara en brygga som visar upp hundsportens hela bredd och väcker intresse för nya verksamhetsdelar
- Ska integreras med SKKs digitala kanaler

Upplaga 2017 är 87 400 och målbilden är att få en upplaga 2019 på 100 000 ex/utgåva och 2022 125 000 ex/utgåva.

Utöver ordinarie Hundsport kan varje enskild medlem välja en av två specialmagasin i pappersformat. Samtliga magasin görs tillgängliga för alla Hundsports läsare digitalt. Varje bilaga budgeteras till ca 50 sidor per utgåva.

Hundsport Utställning

Magasinet ska ge utställningsverksamheten inom SKK och i synnerhet den som bedrivs av länsklubbar det utrymme och den fördjupning den förtjänar.

Syftet med Hundsport Utställning är:

- Ett nischat magasin med 100 % utställningsfokus
- Ska kännas lika betydelsefullt för utställarna som Hundsport Special för uppfödarna
- En samlingspunkt för all information som rör utställningar, ringrapporter, domar-PM etc.
- Ska fungera som fackorgan för utställningsverksamhetens funktionärer
- Ska spegla utställningsverksamhetens själ
- Ska stimulera till ökat utställningsdeltagande
- Ska upplevas som en medlemsförmån
- Ska leda in läsarna till länsklubbarnas webbsidor och andra digitala SKK-kanaler

Målgruppen är:

- Alla som är intresserade av hundutställning
- Magasinet riktar sig både till erfarna utställare och till nybörjare i utställningsverksamheten
- Magasinet riktar sig både till utställare och funktionärer

Hundsport Utställning ges ut i åtta nummer/år precis som Hundsport. Inledningsvis får samtliga läsare detta magasin för att efter sommaren 2018 måste göra ett aktivt val att få denna del av tidningen.

Målbilden är hösten 2018 25 000 ex/utgåva och efter tre år 40 000 ex/utgåva.

Hundsport Jakthund

Magasinet ska få jakthundsägare att bli medlemmar och/eller känna sig mer sedda som medlemmar i SKK och att stannat kvar som medlemmar samt läsa Hundsport regelbundet.

Syftet med Hundsport Jakthund är:

- Att få jakthundsägare att i större utsträckning känna tillhörighet i SKK och dess ras- och specialklubbar
- Ska sprida samlad kunskap om alla olika jakthundstyper
- Ska vara SKKs kanal för god jakthundsetik
- Ska bli Sveriges ledande jakthundsmagasin
- Ska leda in läsarna till jakthundsklubbarnas webbsidor och andra digitala SKK-kanaler

Målgruppen är:

- Alla jakthundsägare som antingen själva jagar eller som deltar vid jakt samt de som deltar och tävlar på jaktprov

Hundsport Jakthund ska ges ut i fyra nummer per år med start hösten 2018.

Målbilden är en upplaga 2018 på 5 000 ex, år 2 15 000 ex och år 3 25 000 ex.

För varje del av Hundsports olika magasin knyts en redaktör samt en gemensam produktion av sidor i tidningen. Därutöver ska tidningen som nu knyter till sig fasta externa skribenter och fotografer.

Annonsförsäljningen ska hållas samman för alla delar av Hundsport.

Till varje del av tidningen knyts ett redaktionsråd med representation för respektive fackområde som i magasinet ska bevaka från i första hand SKKs centrala kommittéer och representanter från SKK medlemsklubbar.

Beroende på utfallet av ovanstående förändring av Hundsport kan ytterligare delar utvecklas antingen inom Hundsports redaktion eller i annat externt samarbete inom eller utom SKK-organisationen.

Vidare kan med tiden alternativa distributionskanaler användas t.ex. att enbart kunna få tidningen digitalt till ett något lägre pris eller enbart kunna köpa något av magasinerna etc.

Kostnaden för Hundsport är för 2018 och 2019 budgeterat till 125 kr per medlem. En förutsättning för att en klubb ska kunna köpa Hundsport som sitt medlemsmagasin är att SKK administrerar klubbens medlemsregister.