

**CS förslag till verksamhetsplan för gemensam länsklubbsverksamhet 2020-2021**

Kennelfullmäktige fastställer verksamhetsplanen för SKK i dess helhet. CS förslag till verksamhetsplan för den gemensamma länsklubbsverksamheten följer samma uppställning. Varje länsklubbsfullmäktige fastställer de givna ekonomiska ramarna inom vilka CS har att genomföra sina åtaganden.

CS **föreslår** Länsklubbsfullmäktige att den nuvarande inriktningen på tidningen fortsätter under den kommande verksamhetsperioden. Det innebär en utgivning av Hundsport med åtta nummer/år, Hundsport Utställning med åtta nummer/år till de medlemmar som angivet det som önskemål samt Hundsport Jakthund med fyra nummer/år till de medlemmar som önskat det. Hundsport Special utkommer med fyra nummer/år och skickas kostnadsfritt till SKKs aktiva uppfödare samt är tillgänglig digitalt för länsklubbarnas övriga medlemmar.

CS **föreslår** vidare ett fortsatt stöd till landets uppfödare av rashundar. Detta med hjälp av länsklubbarna genom ekonomiskt stöd så att landets uppfödare även kommande verksamhetsperiod kan få Hundsport Special kostnadsfritt. Vidare **föreslår** CS att länsklubbarna fortsätter att stödja marknadsföringen av köpahund.se.

SKKs nuvarande webbplats lanserades 2011 med både ny utformning och teknisk lösning. I samband med denna förändring knöts samtliga länsklubbars webbplatser till SKKs webbplats. Klubbarna kunde därmed dra nytta av både utformning, teknikstöd och flöde av nyheter. Under 2020 har ett internt arbete på SKKs kansli påbörjats med att se över nuvarande utformning av SKKs olika webbplatser, andra digitala kanaler och plattformar. Arbetet har varit inriktat på att kartlägga de olika behov som finns hos SKKs kommittéer och avdelningar av vad som kommuniceras. Vidare har en analys gjorts av de förändrade beteenden som skett för att söka efter information sedan webbplatsen lanserades. Målsättningen är att ytterligare attrahera både befintliga och nya medlemmar och därmed stödja det löpande arbetet med att behålla medlemmar.

Målsättningen är att under 2022-2023 genomföra de förändringar på de olika digitala kanaler som SKK och länsklubbarna använder.

Sedan drygt ett år tillbaka har SKK en ny webbshop. Den bygger på den teknik och utformning som många av de största webbshopparna som finns i landet idag använder sig av. Förutom fortlöpande anpassningar av produktsortimentet kommer webbshopen att användas för att administrera betalningar av olika SKK-tjänster.

## § 1 Mål

Hänvisning sker i denna del helt till SKKs verksamhetsplan.

## § 2 Verksamhet

*Länsklubben har en samordnande roll för alla medlemsorganisationer i SKK inom länsklubbens geografiska område.*

För att stödja länsklubbarna i detta så genomförs följande inom ramen för den gemensamma länsklubsverksamheten:

1. *Informera och ge kunskap om SKK och den egna klubben, dess mål, organisation och arbetsformer*
  - Genom produktion och spridning av information, förmedla kunskap om SKK och dess mål samt beskriva länsklubbarnas roll i detta arbete.
  - Genom att kontinuerligt bevaka vad som refereras i media och ge SKKs syn när så är aktuellt.
2. *Ge medlemmarna service och stöd i arbetet med hunden, bevaka och arbeta med frågor som har allmänt intresse för hundägaren och hundägandet.*
  - Ha en hög tillgänglighet för personlig telefon- eller mejlservice till medlemmarna. Fortsätta att utveckla digitala frågor- och svarsforum, bland annat SKKs Frågeforum.
  - Fortsatt utveckling av SKKs och länsklubbarnas webbplatser för att öka medlemsnyttan och stödet för länsklubbarnas verksamhet.
  - Fortlöpande utbilda länsklubbarnas webbansvariga i de använda programverktygen samt upprätthålla en kontinuerlig dialog mellan klubbarnas webbansvarig och SKKs motsvarighet.
3. *Ge uppfödarna information och utbildning om sitt ansvar gentemot hunden, hundägaren och omvärlden*
  - Skapa utbildningsmaterial som kan användas vid distansutbildning för uppfödare, förtroendevalda och medlemmar i olika ämnesområden
  - Se till att utbildnings- och informationsmaterial finns att tillgå för länsklubbens regionala kurser, föreläsningar och möten.
  - Antalet auktoriserade kennelkonsulenter ska på sikt igen vara omkring 100 stycken. Detta för att kunna ha en bra täckning över hela landet. Målet är att

genomföra minst 3 000 besök kommande år på grund av att verksamheten i stort sett varit nedstängd sedan mars 2020.

- Med stöd av elektroniskt informationsutskick sprida aktuell information om nya regler, lagar m.m.
- Att genom sponsorstöd från AGRIA ge ekonomiskt stöd till länsklubbar för att anordna uppfödarmöten.

4. *Informera och sprida kunskap om hunduppfödning, hundens beteenden, dess fostran, utbildning och vård*

- Se till att Hundsport ges ett så stort stöd som möjligt i detta arbete samt att tidningen ges ut både i pappersformat som digitalt.
- För att stödja kunskapsuppbyggnaden hos uppfödarna ska samtliga aktiva uppfödare få tidningen *Hundsport Special*. Som en del av medlemsförmånen har alla medlemmar i länsklubben en möjlighet att få tillgång till *Hundsport Special* i digital form. Länsklubbarna bidrar med ett produktionsbidrag med halva nettokostnaden för att förmånen till landets uppfödare ska kunna fortsätta.
- Ha en kvalitativ förmedling av valpar från SKKs webbplats, [www.köpahund.se](http://www.köpahund.se) som stöds av länsklubbarna genom aktiv marknadsföring samt ekonomiskt stöd från länsklubbarna.
- Tillsammans med SKK stödja de länsklubbar som engagerar sig i utvecklingen av SKKs Beteende- och Personlighetsbeskrivning Hund, BPH, i sina respektive geografiska ansvarsområden.
- Se till att SKK kan ge uppfödarna och enskilda hundägare viss juridisk rådgivning i enskilda fall.

5. *Ta initiativ till och bevara samråd mellan egen klubb och andra direkta medlemsorganisationer inom klubbens geografiska område samt stödja ungdomsklubben och dess verksamhet*

- Sprida kunskap om vad länsklubbarna gör i form av stöd till Sveriges Hundungdom, bl.a. genom tävlingen Junior Handling.

6. *Anordna utställningar och annan tävlingsverksamhet enligt SKKs utfärdade regler.*

- Fortlöpande följa medlemmarnas beteende, hur och var de väljer att anmäla sig till länsklubbarnas utställningar för att optimalt kunna använda Hundsport och webbplatserna för att stimulera deltagande i verksamheten.

- Bevaka att SKKs IT-stöd till länsklubbarna genom programmet *Katalog för PC, Internetanmälan* och *Att arrangera utställning* håller en hög fortsatt driftsäkerhet samt att den nyutveckling som har påbörjats tillgodoser behov som framkommit.
- Se till att länsklubbarna har tillgång till ett väl utvecklat sortiment av varor till utställningspriser samt fortsätta att administrera systemet med inteckningskort.
- CS **föreslår** att CS får i uppdrag att göra en utredning om tävlingarna Årets uppfödargrupp och Årets utställningshund ska fortsätta, förändras eller läggas ner.
- Genom samverkan med SBK eller berörda verksamhetsklubbar se till att de länsklubbar eller lokala kennelklubbar kan arrangera SKKs allmänna hundsporter, såsom lydning, rallylydning, freestyle, agility och nosework.

#### 7. *Kontinuerligt bedriva medlemsvärvning*

- Fortsätta att bedriva centralt genomförd medlemsvärvning med ett mål om minst 15 000 nya medlemmar per år samt en medlemsavgång på högst 15 %.
- Ta fram material för värvning som länsklubben genomför.
- Bibehålla och utöka olika förmåner av ekonomisk art liksom den service varje enskild medlem kan få tillgång till genom sitt medlemskap i länsklubben.

#### 8. *Utbilda förtroendevalda samt funktionärer till de verksamheter som länsklubben bedriver*

- Ta fram utbildningsmaterial som ska göras tillgängligt för medlemmar, uppfödare och förtroendevalda och använda digitala utbildningsverktyg
- Genomföra centrala kurser för domar- och utställningsansvariga, ringsekreteransvariga och handledare för utbildning av certifierade utställningsarrangörer samt tillhandahålla utbildningsmaterial för dessa funktionärskategorier.
- Genom centrala kontakter verka för ett så stort stöd som möjligt tillkommer länsklubbens utbildningsarbete med Studieförbundet.

CS **föreslår** Länsklubbsfullmäktige att bifalla verksamhetsplanen.